



# Das GRD-Online - Diagnoseinstrument

[www.grd.at](http://www.grd.at)

Märkte und Kunden analysieren, geeignete  
Bewerber finden, Mitarbeiter entwickeln.

Informationen über die GRD Dienste unter [www.kompetenzpaket.com](http://www.kompetenzpaket.com)

Sofort einsetzbar, ohne Softwareinstallation



Das  -System



# Was ist das GRD-System?

Das GRD-System ist ein ganzheitliches System für sämtliche Unternehmen und öffentliche Organisationen, die sich mit den Themen „**Markt**“, „**Kunden**“ und „**Personal**“ beschäftigen.

Ihren Anforderungen entsprechend, können Sie flexibel aus den **Software- und Dienstleistungsmodulen** auswählen, was Sie benötigen.

Folgende Leistungen bieten wir Ihnen an:

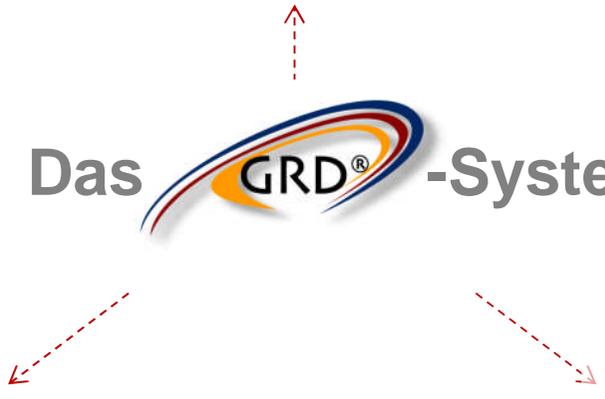
- 1. GRD-Umfragetool**
- 2. GRD-Persönlichkeitsanalyse**
- 3. GRD-Dienstleistungen** (Beratung, Workshops, Trainings, Seminare)

Eine projektbezogene Nutzung ist ebenso möglich, wie ABO-Lizenzen zur dauerhaften Nutzung.





Das  -System





## Das GRD-Umfragetool

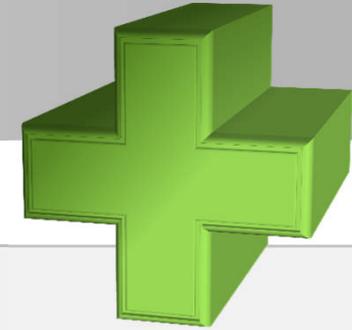
### Wofür kann ich das Umfragetool einsetzen?

Den Anwendungsmöglichkeiten sind (fast) keine Grenzen gesetzt und täglich überraschen uns unsere Kunden mit neuen Ideen zum Einsatz des GRD-Umfragetools.

Anwendungsbeispiele:

- **Mitarbeiterbefragungen** (Zufriedenheitsbefragungen, Weiterbildungsbedarf, ...)
- **Kunden-/Mitgliederbefragungen** (Zufriedenheitsbefragungen, Marktanalysen, ...)
- **Marktforschung** (Marktanalysen, Bedarfsanalysen, Potenzialanalysen, ...)
- **Qualitätsmanagement** (Audits, Qualitätssicherung, Einführung QM-Systeme, ...)
- **Selbstevaluierung**
- und vieles mehr...





## Kurzübersicht

- ▶ Umfragen per **Telefon, Fragebogen, Internet, E-Mail, ...**
- ▶ Erstellung von beliebig vielen Zugangscodes
- ▶ **Mandantenfähig**
- ▶ diverse **Frage-Typen** (Tabellen, offene und geschlossene Fragen, Schieberegler, ...)
- ▶ Umfangreiche **Filter** und **Auswertungen**
- ▶ **live-Zugang** zu den Ergebnissen
- ▶ grafische Ergebnisdarstellung + **Exportfunktionen** (Excel, CSV, PDF)
- ▶ umfangreiche Rechteverwaltung für Fragebögen und Auswertungen
- ▶ **Soll-Ist-Vergleich**, Durchschnittsvergleiche und -werte, Vergleich mit Vorjahreswerten, ...
- ▶ Webbasierend über den Browser arbeiten, **keine Installation** etc. notwendig
- ▶ Kombinierbar mit der **GRD-Persönlichkeitsanalyse (GRD Methode)**
- ▶ Flexible **Lizenzmodelle**
- ▶ Erstellung eines **eigenständigen Umfrageportals** (Webseiten) per CMS
- ▶ Diverse Leitfäden zur Umfrageerstellung
- ▶ und vieles mehr



## Fragebogenerstellung

Bei den Möglichkeiten zur Fragebogenerstellung wurde ein besonderes Augenmerk auf die Bedienbarkeit gelegt. Dadurch ist trotz aller **Komplexität, Flexibilität** und Funktionen ein Redaktionstool entstanden, welches von den Anwendern bereits nach kurzer Einschulung bedient werden kann.

Eine Einführungsschulung kann online, bei Ihnen vor Ort oder in unseren Seminarräumen durchgeführt werden.

Falls Sie selber keine personellen Ressourcen einbringen wollen oder können, bieten wir Ihnen diverse Dienstleistungen an, um Ihre Umfrageprojekte professionell durchzuführen.

Gerne beraten wir Sie unverbindlich bei Ihren Umfrageprojekten, um die beste Lösung für Sie zu ermitteln.





## Fragebogenerstellung

Um Ihnen die Fragebogenerstellung zu erleichtern, haben wir für unsere Kunden einfach zu bedienende Benutzeroberflächen entwickelt.

Alternativ gibt es noch einen Profi-Modus, der noch mehr Möglichkeiten bietet das System zu nutzen.

The screenshot displays the GRD survey tool interface. On the left is a navigation menu with sections like 'Web-Inhalte', 'Kunden-Verwaltung', 'Umfragen / Analysen', 'Diverses', and 'Administration'. The main area is divided into several sections: 'Antwortmöglichkeiten für diese Umfrage', 'IMFRAGE: Seitenaufteilung, Fragegruppen, Fragen', 'Struktur/Aufbau dieser Umfrage', 'Auswertungen', and 'Kunden-Tools'. A red dashed box highlights a central area titled 'GRD Mitbewerberanalyse 2010, v 1.0', which contains four tool cards: 'xoo © FRAGmin-TOOL', 'xoo © GRAFmin-TOOL', 'VORSCHAU DER UMFRAGE', and 'DRUCKANSICHT'. A red arrow points from the 'Auswertungen' section to the 'Zentrale des Kunden-Tools.' label at the bottom left of the red dashed box.

**Zentrale des Kunden-Tools.**





## Fragebogenerstellung

**Offene / geschlossene Fragen; Tabellen / Matrix; Polaritätenprofile; Ranglisten; Grafische Skalen / Schieberegler; Ja - Nein; Textfelder; Statistische Daten; Demographische Daten; Summen- und Konstantsummenfragen; Bildunterstützte Umfragen**

The screenshot displays a multi-page survey interface. The top left shows the 'F & E consult Immobilien Management' logo and a header for 'F & E Umfrage zum Wohnumfeld 2010'. The main content area is divided into several sections:

- Importance Matrix:** A table asking 'Welche Bedeutung haben für Sie folgende Bereiche (Infrastruktur, Lage, Stadtteil)?' with columns for 'Nicht Wichtig', 'Weniger Wichtig', 'Wichtig', and 'Sehr Wichtig'. Rows include 'Nähe zu Kindergärten und / oder Schulen', 'Nähe zu Ärzten und Apotheken', 'Freizeiteinrichtungen und -angebote', and 'Einkaufsmöglichkeiten Supermarkt'.
- Company Binding:** Two Likert scale questions: 'Würden Sie Ihre nächste Wohnung wieder bei diesem Bauträger kaufen?' and 'Würden Sie die Firma an Freunde und Bekannte weiterempfehlen?'. Both have radio buttons for 'ja', 'eher ja', 'eher nein', and 'auf keinen Fall'.
- Financing Preference:** A question 'Zu welcher Finanzierungsart würden Sie tendieren?' with radio buttons for 'Miete', 'Kauf', and 'Mietkauf'. Below are two image-based options, 'Objekt Nr. 1' and 'Objekt Nr. 2', each with a radio button.
- Service Importance:** A horizontal scale question 'Wie wichtig sind Ihnen die Nachfolgenden Leistungen durch einen Bauträger:' with categories like 'Qualität der Angebotenen Wohnungen', 'Präsentation der Projekte', etc., and a scale from 'Nicht Wichtig' to 'Sehr Wichtig'.
- Demographics:** Fields for 'Geschlecht' (weiblich, m), 'Alter' (jünger als 23 Jahre, 23 bis 35 Jahre, 35 bis 45 Jahre, 45 bis 60 Jahre, älter), and 'Beruf' (with a list of professions).
- Probability Scale:** A question 'Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie in die jeweilige ziehen?' with a horizontal bar and markers for 'A: Objekt 1', 'B: Objekt 2', and 'C: Objekt 3'. A '34%' value is shown.

Navigation buttons like 'zur vorherigen Seite' and 'zur nächsten Seite' are visible at the bottom of the survey pages.





## Bildunterstützte Umfragen

Das GRD@ Portal ermöglicht bildunterstützt Umfragen oder Bewertungen für z.B.

- Designstudien
- Pre-Tests
- Produkteneinführung
- Bebauungs- oder Ausstattungsplänen
- und vieles mehr

Zu welcher Finanzierungsart würden Sie tendieren?  
Bitte treffen Sie eine Wahl

Für welches Objekt würden Sie sich entscheiden?

  
  
Objekt Nr. 1

  
  
Objekt Nr. 2

  
  
Objekt Nr. 3

.: keine Angabe .:

Zu wie viel Prozent würden Sie in das entsprechende Objekt einziehen?

A: Objekt 1	33 %
B: Objekt 2	33 %
C: Objekt 3	34 %



Welche Art von Grundriss gefällt Ihnen am besten?

  
  
Grundriss 1

  
  
Grundriss 2

  
  
Grundriss 3

.: keine Angabe .:

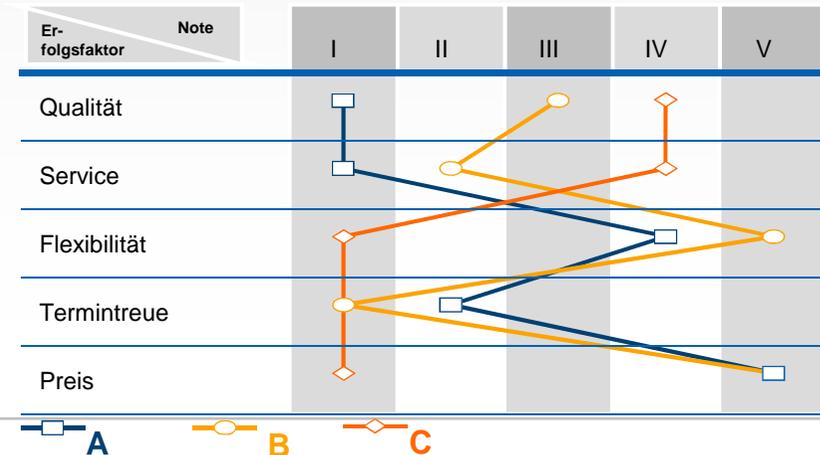


## Auswertungen

Das Auswertungsmodul bietet umfangreiche Möglichkeiten: Von grafischen **Übersichtsauswertungen** bis hin zu **Detailanalysen**. Zusätzlich können die Auswertungsdaten exportiert werden (PDF, CSV, Excel).

Möglich sind beispielsweise

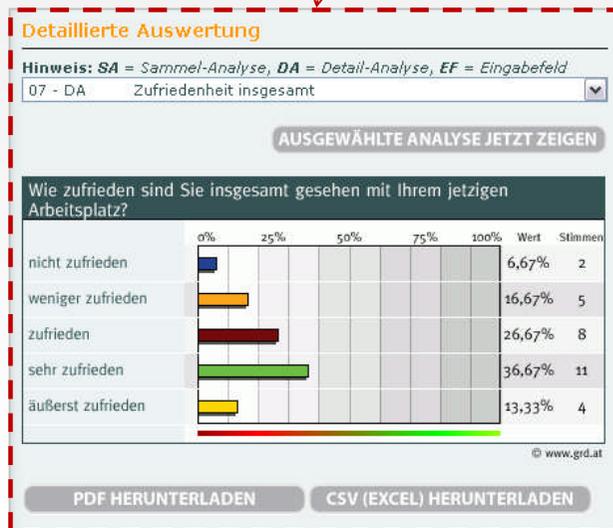
- **Soll-Ist-Vergleiche**, um zu prüfen, ob Vorgaben erreicht wurden
- **Durchschnittsvergleiche** - z.B. zu Vorjahren, Kundengruppen, Abteilungen, ...
- Gesamt- und Teilauswertungen
- **Quervergleiche**
- Cluster-Vergleich, wie Lage, Ausstattung, ...
- Änderungen im Zeitablauf
- einzelne Merkmale, denen zusätzliche Bewertungsfaktoren zugeordnet wurden
- und vieles mehr





## Auswertungen

**Auswertungen als Übersichtsanalysen  
bzw. als Detailanalysen**



Filter:

Alter

Geschlecht

Ausbildung

FILTER ANWENDEN

VERGLEICH

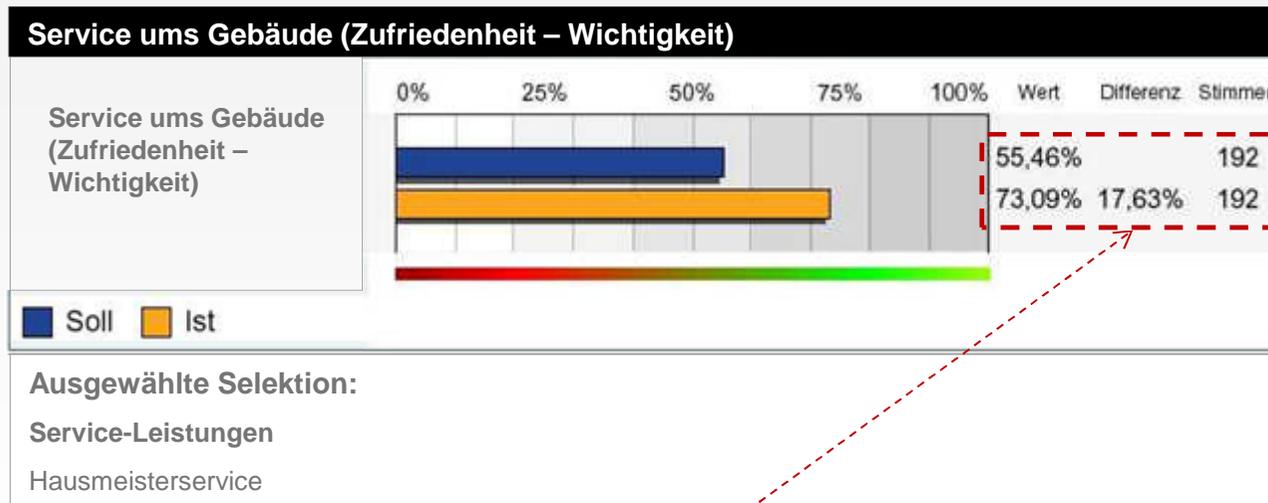
STRUKTUR/VERTEILUNG

**Strukturvergleiche  
innerhalb der Analyse**

**Anwendung verschiedener Filter für  
einzelne Merkmale**



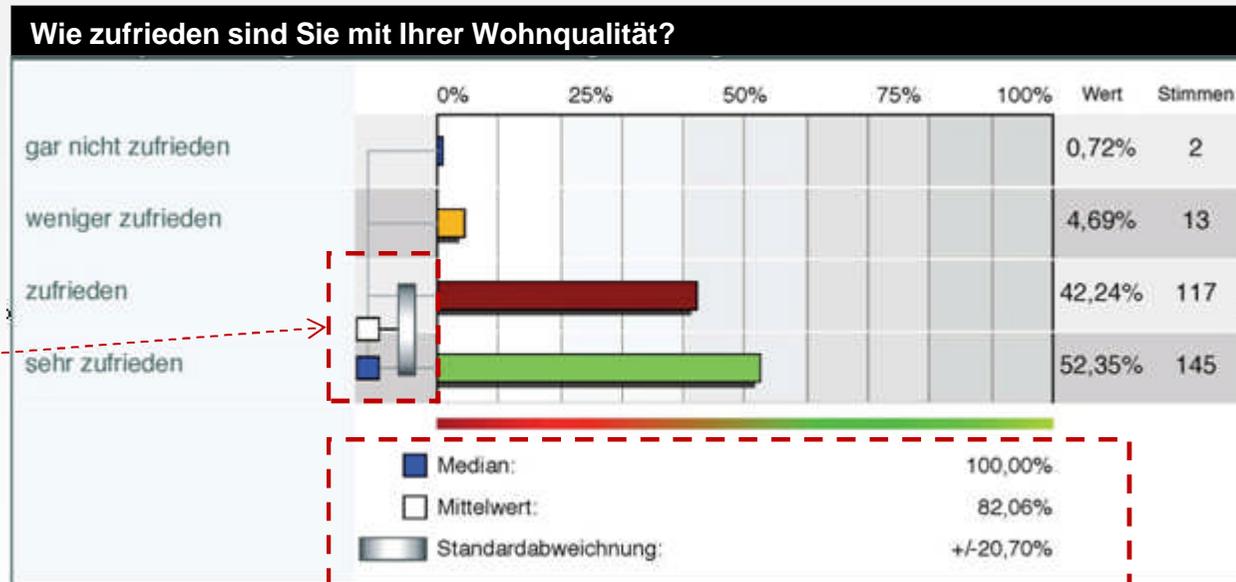
## Auswertungen



**Soll-Ist-Vergleich in % mit Angabe der Differenz.**



## Auswertungen



Kreuzvergleich  
zwischen allen  
Merkmalen.

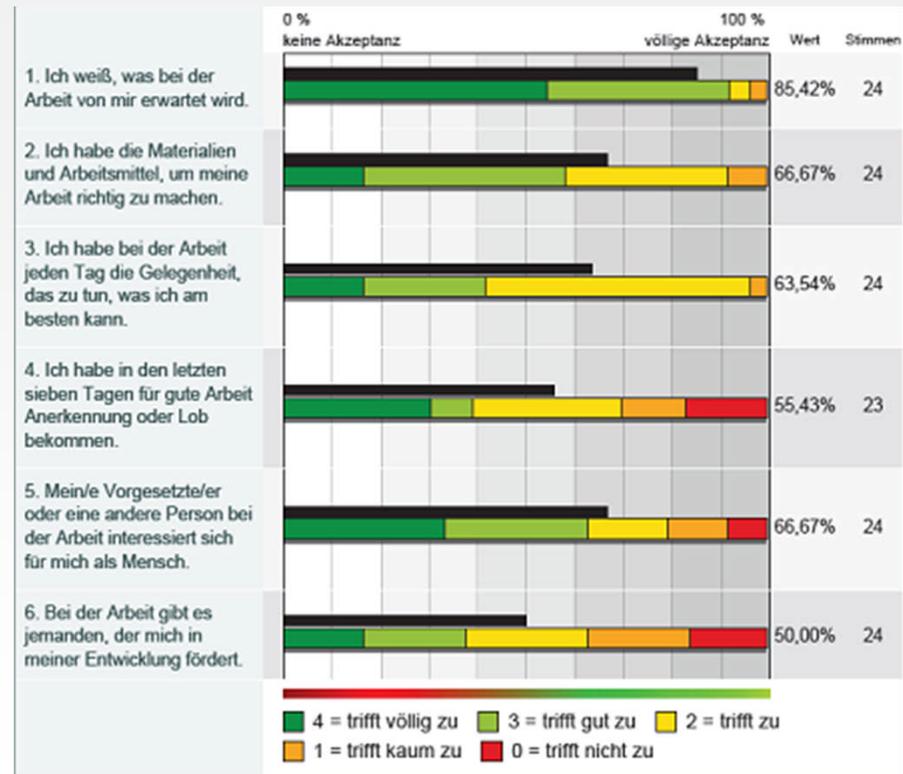
Median, Mittelwert und  
Standardabweichung



## Auswertungen: weitere Darstellungsform

**komprimierter Balken: alle Antworten in einem Balken dargestellt**

**Grün = positiv**  
**Rot = negativ**





## Exportmöglichkeiten

**Detaillierte Auswertung**

**Hinweis:** SA = Sammel-Analyse, DA = Detail-Analyse, EF = Eingabefeld

07 - DA    Zufriedenheit insgesamt

**AUSGEWÄHLTE ANALYSE JETZT ZEIGEN**

**Wie zufrieden sind Sie mit dem Hausmeisterservice?**

	0%	25%	50%	75%	100%	Wert	Stimmen
nicht zufrieden						6,67%	2
weniger zufrieden						16,67%	5
zufrieden						26,67%	8
sehr zufrieden						36,67%	11
äußerst zufrieden						13,33%	4

© www.grd.at

**PDF HERUNTERLADEN**    **CSV (EXCEL) HERUNTERLADEN**

Grafische Auswertung als PDF herunterladen

Daten als CSV-Datei herunterladen, mit weiterer Verarbeitung in Excel oder Statistikprogrammen.



# Das GRD-Umfragetool

## Kunden-Demos

**Einen ersten praktischen Eindruck erhalten Sie über den Link auf**

<http://www.grd.at/demos>

Gerne präsentieren wir Ihnen unser Umfragetool unverbindlich in einer Online-Präsentation.

Vereinbaren Sie einen Termin unter

Telefon: +43(0)5522 31387

oder per E-Mail: [info@grd.at](mailto:info@grd.at)

